

ANTONI BALLABRIGA

Director de Responsabilidad Corporativa de BBVA

“La discapacidad es un colectivo vulnerable y queremos ponernos en su lugar para poder dar las mejores soluciones posibles”

El director de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA, Antoni Ballabriga, presentó el Premio INTEGRA, un galardón que pone en marcha la entidad financiera para reconocer con 200.000 euros la mejor experiencia de creación de empleo para personas con discapacidad. Además, este Premio también apoyará nuevos proyectos de generación de empleo para personas con discapacidad, así como proyectos de autónomos emprendidos por profesionales de este colectivo o iniciativas de creación de Centros Especiales de Empleo (CEE).



Así lo explicó Ballabriga durante un desayuno informativo en Servimedia en el que afirmó que con esta acción de Responsabilidad Social Corporativas (RSC), su banco está muy interesado en mejorar la calidad de vida de las personas con alguna discapacidad “porque es un colectivo vulnerable y queremos ponernos en su lugar para poder dar las mejores soluciones posibles”.

Con el fin de fomentar la accesibilidad y la integración laboral de las personas con discapacidad, el Premio INTEGRA de BBVA tiene dos categorías. Por una parte, se galardonará con 200.000 euros a “un proyecto ya contrastado, que sea innovador y de referencia en España y cuyo resultado por una larga trayectoria en materia de integración laboral de per-

sonas con discapacidad ya estén ahí”, especificó Ballabriga. Por otra parte, BBVA destinará una bolsa de ayudas de 300.000 de la que se dotará con hasta 50.000 euros a nuevas iniciativas de inserción laboral para personas con discapacidad, o como apoyo financiero a profesionales autónomos y con discapacidad que deseen poner en marcha un proyecto.

Además, el director de Responsabilidad y Reputación Corporativas explicó que este nuevo premio, que se enmarca dentro del Plan INTEGRA, es una firme apuesta por “fomentar la integración laboral de las personas con discapacidad no sólo en BBVA, sino en toda la sociedad en general”. “Creemos que, gracias a este proyecto –explicó Ballabriga–, vamos a hacer posible que otras iniciativas a las que les costaba ver la luz se puedan poner en marcha”, para lo cual,

Ballabriga informó de que BBVA también apoyará proyectos de inserción laboral con su bolsa de 300.000 euros para las nuevas iniciativas.

La innovación en la creación de empleo para las personas con discapacidad, la promoción de la accesibilidad universal, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, y las actividades de sensibilización, formación y difusión de las diferentes discapacidades son, entre otros, algunos de los factores que BBVA tendrá en cuenta a la hora de premiar con 200.000 euros a la mejor iniciativa de inserción laboral para este colectivo. Este es, en palabras de Ballabriga, “un plan ambicioso donde el acento se pone en la integración, no la asistencia en sí misma, que en muchos sentidos también trabajamos y de manera muy adecuada, pero el paso principal que queremos dar es hacia la integración”.

Para la puesta en marcha de este Plan INTEGRA, BBVA ha constituido diversos grupos de trabajo entre las organizaciones de personas con discapacidad y los departamentos del banco, en los que se estudian y desarrollan diversos aspectos encaminados a los objetivos del plan. El jurado del concurso estará integrado por personas designadas por BBVA, la Fundación ONCE, la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), la Confederación Española de Organizaciones a favor de las Personas con Dis-

capacidad Intelectual (FEAPS), y la Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (FEACEM). Este jurado contará con una Comisión Técnica Asesora formada por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la discapacidad y el empleo.

Las organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen en el campo de la discapacidad, así como emprendedores autónomos con alguna discapacidad que deseen presentar su candidatura lo deberán hacer antes del próximo 3 de diciembre (fecha en que se celebra el Día Mundial de las Personas con Discapacidad). Las bases del concurso se pueden consultar en la *web* <http://rr.bbva.com> dentro de la sección “Novedades” y el fallo del jurado se hará público durante el mes de enero de 2009.



De izquierda a derecha: Antonio Ballabriga, director de Responsabilidad y Reputación Corporativas del BBVA; Carina Escobar, directora de Marketing de la Fundación ONCE; Pedro Sergio, secretario general de Finanzas de COCEMFE; Javier Ayuso, director de Comunicación e Imagen del BBVA; Pedro Serrano, presidente de FEAPS; Paulino Azúa, gerente de FEAPS; Alberto Durán, vicepresidente primero ejecutivo de la Fundación ONCE, y Julián Palomo, director técnico del área de Formación y Empleo de COCEMFE. Delante, Antonio Millán, el secretario general de FEACEM.

Ballabriga indicó que para su banco es “un orgullo y una satisfacción trabajar junto a las organizaciones del mundo de la discapacidad en este

tema, y elaborar esta iniciativa, que al final reportará un beneficio para todos los grupos y para la sociedad en general”.

PLAN INTEGRAL

Bajo la idea “Trabajamos por un futuro mejor para las personas”, la entidad financiera, a través de este Plan y este Premio, busca, según expuso Ballabriga, mejorar la situación económica de las personas con discapacidad mediante la valoración y remuneración de un trabajo que, en el caso del colectivo con discapacidad, cuesta más conseguir.

Con el Premio INTEGRAL, BBVA apoya “unos proyectos donde podamos aportar innovación para un empleo de calidad”, resumió Ballabriga, quien afirmó también que este Plan INTEGRAL es “una primera realidad que esperamos que en los próximos meses vaya siendo acompañada de más iniciativas y más proyectos, siempre con el acento puesto en qué puede hacer una entidad de las dimensiones de BBVA en España para apoyar la plena integración de las personas con discapacidad”.

“Es decir —explicó Ballabriga—, se trata de premiar a la realidad, a una realidad que pueda ser trasladable, pueda ser un buen ejemplo que motive y que haga que otras iniciativas puedan de alguna manera avanzar en el mismo sentido”.

Según Antoni Ballabriga, BBVA quiere trabajar para lograr la inclusión de las personas con discapacidad desde

distintos aspectos, como empleados, proveedores, clientes y ciudadanos, “como les afecta en cada uno de nuestros grupos de interés”. Por eso, para el desarrollo de este proyecto, la entidad ha involucrado a distintas áreas de trabajo como compras, negocio, recursos humanos o comunicación, y ha incluido a la discapacidad en la agenda diaria de las reuniones de la entidad.

Asimismo, para el director de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA “la RSC es contextual: no podría diseñarse una política global sin tener en cuenta cada singularidad de cada colectivo”. Por eso, en el Plan INTEGRAL en el que se enmarca el premio, “hay una política global, pero un enfoque local” adaptado al ámbito del empleo de las personas con discapacidad.

En lo que a RSC se refiere, Ballabriga especificó que “el entorno es muy difícil”, pero “cada vez somos más las compañías que estamos haciendo un esfuerzo por integrar estos temas en nuestro experimento de negocio”. “Pensamos que la RSC va a seguir avanzando a pesar del entorno y que, efectivamente, habrá procesos de criba, de selección de aquellos proyectos que creen un retorno” que sea un motivo para seguir hacia delante.